

A portrait of Monique van Wijnbergen, a woman with shoulder-length blonde hair, wearing a blue blazer over a teal top. She is smiling and looking towards the camera. The background is a solid blue color.

Sustainable
Talent

Interview

Monique van Wijnbergen

Doen wat je leuk vindt klinkt zo makkelijk. Maar hoe vind je een baan die daarbij past? En weet je wel waar je goed in bent en wat je wilt?

Zes Sustainable Talents hebben gevonden wat ze zoeken. En daar ging heel wat aan vooraf. Wat ze met elkaar gemeen hebben? Twee dingen. Eén, ze willen werken in duurzaamheid. Twee, hun zoektocht begint bij talentscout Annick Schmeddes.

Over Monique

Leeftijd: 46

Werkt: Als zelfstandig Strategic Explorer

Werkte: Bij United Biscuits, Douwe Egberts, Tivall in commerciële rollen en bij UTZ Certified als hoofd marketing & communicatie

Waar zijn we mee bezig?

“Ik heb bij grote bedrijven gezeten. United Biscuits, Douwe Egberts, Philips. Bij Philips in Polen was mijn werk gericht op vervanging van producten en marktaandeel opbouwen. Dat was het moment waarop ik dacht, waar zijn we nou met z’n allen mee bezig? Waarom na twee jaar een nieuwe tv, waarom een nieuw apparaat als het ander nog functioneert. Waar is dit goed voor?”

Zaadje vroeg geplant

“In mij heeft altijd die nieuwsgierigheid gezeten. Als kind hield ik van de natuur en was ik gefascineerd door andere culturen. Ik kom uit een gezin dat heel sociaal bewust was. Dat zaadje is vroeg geplant. Het heeft er altijd ingezeten, alleen nu ben ik daar veel meer mee bezig. En me er veel meer van bewust, denk ik.”

Verscheidenheid door nieuwsgierigheid

“Ik ben nooit in rollen of organisaties blijven hangen waar ik niet op m’n plek zat. Ik kijk altijd hoe ik het beter kan maken en als dat niet lukt is het tijd om in actie te komen, te veranderen. Ik laat mij leiden door mijn nieuwsgierigheid om iets nieuws

Annick over Monique



“Monique werkt regelmatig met Sustainable Talent samen. Dan om te sparren waar de markt (en dus werkgevers) zich naar toe bewegen, dan in recruitment procedures, dan in een stukje reflectie. Monique waardeert het om met een coachingsbureau te sparren met verstand van haar zakelijke markt.

Wat Monique een echt talent maakt is dat zij met haar kennis van de markt écht kan bijdragen aan marktintroducties van biologische producten en zelfs klimaat-positieve producten.”

op te pakken. Dat gaat meestal goed maar niet altijd. Natuurlijk is het teleurstellend om ergens vol enthousiasme aan te beginnen en dan tot de conclusie te komen dat de rol heel anders uitpakt. Veranderen heeft veel gebracht. Ik heb veel geleerd en ik heb in verschillende werelden gewerkt. Die verscheidenheid is voor mij heel waardevol.”

Duurzaamheid en commercie

“Van 2001 tot en met 2005 werkte ik bij Tivall. Ik was daar verantwoordelijk

voor het in de markt zetten van vleesvervangers in de Benelux. Een eerste stap waarbij duurzaamheid & commercie bij elkaar kwamen. In 2010 maakte ik de overstap naar de non-profit sector. Bij UTZ Certified was ik hoofd marketing & communicatie en werkte ik met bedrijven die voorloper zijn in duurzame grondstofinkoop. Werken op het snijvlak van duurzaamheid en commercie is voor mij de perfecte combinatie.”

Ik ben de bruggenbouwer van duurzame productie naar de markt.

Verduurzaming aanjagen

“Hetzelfde doe ik sinds drie jaar voor palmolie, alleen nu als zelfstandige. Ik ben de bruggenbouwer van duurzame productie naar de markt. Het leukste aan m'n werk vind ik uit te zoeken hoe ik bedrijven kan aanjagen om de stap te zetten naar verdere verduurzaming. Ik merk dat iedereen die stap wil maken. Het is alleen nog zoeken hoe het geïntegreerd kan worden in de business.”

Terug naar de basis

“De switch van de commerciële- naar de non-profit wereld betekende dat ik financieel inleverde. Daar komt bij dat ik tweemaal de overstap maakte naar een

ander type functie in een andere sector waarin ik weinig kennis en ervaring had. Het voelt dan alsof je weer vanaf de basis begint. En dat is ook zo. Ik zie het als investering in de volgende stap en het levert nieuwe inzichten op. Iets nieuws opzetten is wat ik het allerleukste vind om te doen, dat is wat mij drijft.”

Verbinden

“Mijn talent is dat ik boven mijn eigen vakgebied uitstijg. Ik zie waar we met elkaar aan moeten werken om iets voor elkaar te krijgen waar alle partijen beter van worden. Dat is niet altijd makkelijk. Ik praat met een duurzaamheidsmanager, maar die heeft geen commercieel mandaat. Ik praat met een inkoper maar die heeft weinig ruimte om duurder in te kopen. Dus dat is allemaal nog niet geïntegreerd. Mijn rol is om te verbinden. Binnen organisaties en tussen verschillende stakeholders. Waar komt het samen, hoe zet je die gezamenlijke agenda en hoe verenig je de belangen.”

Geen geduld

“Ik zou nog wel meer holistisch en geïntegreerd willen werken. De business meer inzetten voor conservatie, ontwikkeling, verbetering. Ook wil ik de consument meer aanjagen nieuwsgieriger te worden. Zodat we onze producten bewuster kiezen. En ik wil toe naar een volgende

stap in verduurzaming, regeneratieve landbouw bijvoorbeeld. Dat kost tijd en geduld. En dat vind ik heel moeilijk want ik houd van actie. Ik zie iets heel moois gloren aan de horizon. En daar wil ik zo snel mogelijk naartoe.” ●

Sustainable tips van Monique



- 1 Kijk met collega's welk project je kunt opzetten, kom in beweging
- 2 We moeten als consument nieuwsgieriger worden, meer over producten lezen, eisen stellen en bewuster kiezen
- 3 Bekijk waar je waarde kunt leveren, ook buiten je eigen omgeving en vakgebied