

Interview Paul Schoenmakers

Doen wat je leuk vindt klinkt zo makkelijk. Maar hoe vind je een baan die daarbij past? En weet je wel waar je goed in bent en wat je wilt? Zes Sustainable Talents hebben gevonden wat ze zoeken. En daar ging heel wat aan vooraf. Wat ze met elkaar gemeen hebben? Twee dingen. Eén, ze willen werken in duurzaamheid. Twee, hun zoektocht begint bij talentscout Annick Schmeddes.

Over Paul

Leeftijd: 41

Werkt: Bij Tony's Chocolonely als Head of Impact

Werkte: Bij het ministerie van Buitenlandse Zaken. Was daar verantwoordelijk voor beleid en programma's voor ketenverduurzaming

Bevoorrecht

"De ongelijkheid in de wereld is enorm en we moeten het toch met z'n allen rooien op deze planeet. Ik ben me bewust van mijn bevoorrechte positie. Ik vind dat ik daar iets mee moet doen. Kijk, iemand die arm is zal brood op de plank verkiezen boven een bos laten staan. Ook

al beseft je dat het voor het grote geheel belangrijk is dat we bossen hebben om de luchtkwaliteit goed te houden. Ik wil graag werken aan een positieve vooruitgang, eerlijker delen is een goed begin."

Lange zoektocht

"Ik heb lang gezocht naar deze droombaan. Ik heb heel wat dingen geprobeerd en dat was soms best een struggle. Ik heb ruim twee jaar de tijd genomen om de juiste baan te vinden. Ben op zoek geweest naar waar ik goed in ben en wat bij me past. Welke onderwerpen ik leuk vind en waar ik mezelf verder in wil ontwikkelen. Ik merkte al snel dat ik iets wil doen waar mijn passie ligt: de wereld een klein beetje beter en mooier maken."

Annick over Paul

"Paul kwam bij ons met een carrière-groei vraagstuk: waar heb ik meer invloed op de implementatie van het verduurzamen van handelsketens? Met een VIP traject hebben we met hem de werkgevers in kaart gebracht die bij zijn competenties pasten. Paul heeft in verschillende sollicitatie-procedures gezeten, waarvan er eentje eeuwen leek te duren."

Wat ik bewonder aan Paul is zijn doorzettingsvermogen. Iedere keer beseftte hij dat als hij iets wilde bereiken, hij zelf met een goed voorstel moest komen. Zo heeft hij ook zijn baan bij Tony's zelf weten in te vullen en te creëren."

Meer hands on

"Toen ik bij Buitenlandse Zaken zat heb ik met veel verschillende handelsketens te maken gehad. Ik zag daar wat de problemen waren en met welke oplossingen mensen daaraan werkten. Dat vond ik inspirerend en interessant op hoog strategisch en politiek niveau. Ik denk dat ik vanuit die positie een positieve, maar indirecte invloed had. Wat

ik minder leuk vond was dat ik vrij ver weg stond van de resultaten die ik zo belangrijk vind. Ik wilde meer hands on en dicht op de bal spelen."

Minder werken

"In mijn twee jaar durende zoektocht naar de juiste baan ben ik 10% minder gaan werken. Zo kon ik iedere week een halve dag besteden aan het zoeken naar ander werk. Ik onderzocht welke organisaties ik

Het moeilijkste aan zo'n zoektocht is dat je niet weet wanneer je de baan vindt die je zoekt.

interessant vond en voerde netwerk-gesprekken. Ik heb met veel mensen kopjes koffie gedronken om te kijken wat voor rollen er zijn. Doordat ik minder werkte verdiende ik ook minder, maar ik vind het zeker de moeite waard. Het moeilijkste aan zo'n zoektocht is dat je niet weet wanneer je de baan vindt die je zoekt.

Samenwerken voor slaafvrije chocolade

Op een gegeven moment ben ik erop gewezen dat deze rol eraan kwam bij Tony's Chocolonely. Al heel

snel voelde dat als een fantastische plek. Bij Tony's maken we ons sterk voor slaafvrije chocolade. Niet alleen de onze, maar alle chocolade. Dat is niet eenvoudig. Wij halen onze cacao juist uit landen waar de problemen met kinderarbeid en slavernij groot zijn. We willen laten zien dat het ook dáár anders kan, zodat uiteindelijk iedereen het anders kan doen. We zorgen voor een positieve impact voor cacao-boeren in Ghana en Ivoorkust. Met ons impactteam zijn we fulltime bezig om te kijken waar we resultaten boeken en hoe we verder kunnen verbeteren."

Tony's groot maken

"Ik hoop hier te kunnen groeien in mijn rol en met Tony's naar een niveau toe te groeien waarop we internationaal het verschil maken. In Nederland zijn we een groot merk maar in cacao-land zijn we nog klein. Tony's is een transparant bedrijf, we laten zien hoe wij de problemen aanpakken. En we krijgen steeds meer inzicht in wat de resultaten daarvan zijn. Ik hoop dat ik later met trots terugkijk op het verschil dat we hebben gemaakt." ●

Sustainable tips van Paul



- 1 Werk samen. Dan los je het probleem eerder op
- 2 Vier je successen, ook al moet er nog heel veel gebeuren
- 3 Blijf zoeken tot je een plek vindt waar je de rol kunt vervullen die je wilt. Zoek iets dat je inspireert, echt. Je werkt een groot deel van je leven, laat het de moeite waard zijn